

課程表(第一週)

節次	時間	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
五	12:55~13:35	破冰活動	找出物品的特性，並學會藉此聯想其獨特的功用。	使用凸顯特色的文字與話語，使人信服卻不過份誇張。	發展精確找出問題、陳述問題的能力。	學習安排情節，編寫劇本，合力進行默契演出。
六	13:40~14:20	能發掘日常生活中的需求，並為之提出改善。	學習使用適當的文字、話語或圖像凸顯商品的特性。	學習使用具說服力的話語，藉以培養自信的表達能力。	發展聆聽話語、找出話語中的重點，並能從容回答問題。	藉由合力演出，發展人與人間的相處藝術。
	14:20~14:40	課 間 休 息				
七	14:40~15:20	學習同理他人的困難，並找出處理的辦法。	創意廣告 DM 設計	分組討論，我是購物專家：抓緊人心推銷	我是小記者：採訪寫稿我最行	集體創作的魅力演出
八	15:25~16:05	產品設計圖	創意廣告 DM 設計	推銷稿	我是小記者：採訪寫稿我最行	集體創作的魅力演出
九	16:10~16:35	導 師 時 間				
	16:40	放 學				

課程表(第二週)

節次	時間	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
五	12:55~13:35	聲音溜滑梯， 每種聲音給人的 感受，親身體驗。	運用觀察力， 學習找出生活 中的不方便處， 並嘗試提出解 決方案。	學習將創意的 點子化作淺顯 易懂的文字或 話語，使人能 快速了解。	新聞稿撰寫， 訓練擷取訊息 的能力，將重 點濃縮至文 本，調整文筆 使其具有吸引 力。	肢體練習： 喜、怒、哀、 樂、愛、惡、 欲的情感展 現。
六	13:40~14:20	如何正確流利的 表達情感。	運用觀察力， 學習找出生活 中的不方便處， 並嘗試提出解 決方案。	成為一位食尚 玩家，創作美 食廣告，形成 充滿創意、引 人注目的精彩 廣告。	新聞稿撰寫， 訓練擷取訊息 的能力，將重 點濃縮至文 本，調整文筆 使其具有吸引 力。	劇本延伸創 作：由前幾堂 的經驗中，運 用產品擴展情 節，發展成具 對話、流程的 劇本。
	14:20~14:40	課 間 休 息				
七	14:40~15:20	聲音紀錄表學 習單	物品描寫訓 練。	短片廣告	記者會 Q & A 時間，學習聆 聽話語重點， 找出問題提 問，並學習回 答問題。	成果展： 話劇演出。
八	15:25~16:05	聲音紀錄表學 習單	產品設計圖	短片廣告	記者會 Q & A 時間，學習聆 聽話語重點， 找出問題提 問，並學習回 答問題。	成果展： 話劇演出。
九	16:10~16:35	導 師 時 間				
	16:40	放 學				